Diseño genérico

v contexto específico

Para abordar los requerimientos de

identidad corporativa v de

contextualización arquitectónica,

empleamos una estrategia de do-

ble entrada: por un lado, nos abo-

camos al diseño de un sistema

constructivo y espacial que carac-

terizara nítidamente a la compañía

y que acogiera sus necesidades

programáticas genéricas, y por el

otro, en cada emplazamiento estu-

diamos las variables urbanas y am-

bientales de cada localización para

Planta cubierta

Una identidad corporativa v el estar profundamente arraigado en los distintos lugares, constituve el desafío planteado para el Consorcio Nacional de Seguros.

The creation of a corporate identity and deeprootedness in the different places are the challenges to be met by the Consorcio Nacional de Seauros buildina.

> OFICINA DE ARQUITECTURA PROYECTOS CORPORATIVOS ALEX BRAHM V. Arg., P. U. C. de Ch., 1985 ADELINA GATICA U. Arg., P. U. C. de Ch., 1986 DAVID BONOMI C. MARCELO LETURIA Aratos., P. U. C. de Ch., 1998 FELIPE DE LA JARA Arg., P. U. C. de Ch., 2001

alex@procorp.cl (Texto: Alex Brahm V.: fotos: Giuseppe Brucculeri)

Calculista: Gatica Jiménez Ingeniería. Rafael Gatica Constructor: Salfa Guillermo Salinas, Francisco Arriagada, Alfonso Márquez Mandante: Consorcio Nacional de Seguros Destino: Oficinas y atención de público Ubicación: Lautaro Navarro 1053 Punta Arenas, Duodécima Región Superficie terreno: 453 m 2 Superficie construida: 405 m2 Materialidad principal: Hormigón visto, cristal v madera (lenga) Año de construcción: 2001

Arquitectura

e imagen corporativa La eventual confrontación entre la

necesidad de dotar a estos edificios de una marcada identidad corporativa (requerimiento explícito de los mandantes) y el hecho de que la arquitectura debe estar profundamente arraigada en los lugares en los cuales se emplaza, nos parece un tema de actualidad arquitectónica, especialmente en lo que se refiere a preservar y aportar al patrimonio urbano y arquitectónico de nuestras ciudades intermedias.

imagen y entorno edificio consorcio, punta arenas

Una gran cantidad de edificios nuevos o reacondicionados que aloian a diversas empresas, no resuelven esta aparente confrontación, Salvo algunas excepciones, estos proyectos son burdamente abordados, va sea a través de una imposición excesiva de los elementos corporativos (letreros, colores del logotipo, etc.) v/o una colección de anécdotas formales de la arquitectura lo-

Estas edificaciones son bienvenidas en cuanto sirven a la integración económica del país, pero están muy leios de constituirse en un aporte a



Plano de ubicación: Punta Arenas, Duodécima Región

la arquitectura de estas ciudades. Más bien, han tendido a deteriorar los edificios y los espacios urbanos en los cuales se emplazan, debido a su precario diseño y ejecución, a la maneras de ridículas y efímeras escenografías urbanas.

Permanencia y vigencia de los edificios

La legítima aspiración del mandante, que busca potenciar su presencia corporativa al menor costo, y la del arquitecto, que debe velar por mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, aparecen inicialmente como antagónicas. El cliente percibe que el arquitecto no atiende debidamente sus necesidades. y el arquitecto se siente limitado en sus posibilidades de diseño.

Explicitar que los edificios, por pequeños que estos sean, tienden a superar en el tiempo el programa específico para el cual fueron inicialmente diseñados, permite que se constituvan en una inversión patrimonial de las empresas y les agrega valor.

Al pasar de gasto a inversión se justifica recurrir a materiales y tecnologías de buen nivel, mejorando su calidad concreta. El programa se aborda en función del género del edificio (plantas libres de oficinas), enfatizando su eficiencia y flexibilidad, más allá de los requerimientos específicos y cambiantes del cliente inicial.

En este caso específico, la culta visión de nuestro mandante permitió desarrollar en profundidad estos criterios que posibilitaron el diseño final adoptado.



1 v 2. Edificio en la ciudad de Punta Arenas

Del diseño genérico

La estrategia provectual que elaboramos para el sistema genérico consistió, básicamente, en definir una "paleta de materiales" y una manera particular de relacionarlos.

Paños de hormigón a la vista, superficies de cristal tramadas con elementos de acero y aluminio, y celosías de madera, se tratan como membranas o telas que forman los distintos espacios del edificio y de la ciudad. De una forma similar a la de un traje, estas distintas pieles se superponen, se juntan, se traslapan y se independizan, generando las condiciones de confort y de expresión del edificio.

Su interacción provoca diversas y sugerentes situaciones y condiciones espaciales, particularmente en lo que se refiere al tratamiento de la luz, de las transparencias y de los reflejos que cambian según la hora del día y según la posición del espectador, Adicionalmente, las celo-

sías de corredera permiten adaptar los recintos a sus requerimientos de privacidad e iluminación, multiplicando aún más los sutiles cambios que los edificios experimentan a lo largo de cada jornada.

La capacidad estructural v arriostrante de los paños de hormigón armado y los elementos metálicos que traman las superficies de cristal resuelven el sistema portante de los edificios, sin necesidad de agregar nuevos elementos.

definir la forma general de los edifi-El particular resultado de la interacción de estas tres "telas" (hormigón, cristal y madera) confiere a los edificios una expresión característica, simple y contemporánea v se constituve en la arquitectura corporativa que la compañía

Del diseño específico de cada edificio

El edificio de Punta Arenas responde primeramente a lograr una armónica adaptación al contexto urbano preexistente: respetamos rigurosamente la altura de las edificaciones contiguas, contribuyendo a consolidar el perfil regular, la escala y la proporción del espacio de la calle Lautaro Navarro.

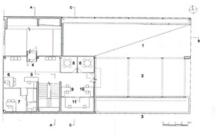
La misma relación armónica se buscó para abordar la situación particular del predio: en el centro de la manzana nuestro vecino norte dispuso un patio de aproximadamente 15 m de frente. Por el lado sur, en cambio, el predio se forma por la presencia de un medianero en albañilería correspondiente a las edificaciones de fachada continua que avanzan hasta la esquina.

Decidimos apovar los espacios interiores en el largo medianero que retorna al fondo del sitio y formar un gran espacio al otro costado. Este hall exterior acoge el acceso de vehículos y de peatones, y se suma al patio de nuestro vecino norte. De esta forma, resolvimos el remate de la edificación continua de nuestros vecinos al costado sur v aprovechamos al máximo el asoleamiento y la iluminación na-

Estas operaciones sencillas lograron que el edificio se comportara como una pieza más de un sistema espacial mayor, demostrando ser especialmente considerado con las edificaciones y espacios vecinos y con los espacios de la ciu-

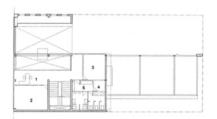
Síntesis

El resultado construido nos tiene satisfechos y orgullosos, ya que al ser evaluados por el mandante, están plenamente alineados con sus requerimientos específicos de programa e identidad corporativa común y, al mismo tiempo, a los oios de un transeúnte local parecen piezas de diseño contemporáneo únicas, apropiadas inequívocamente a ese lugar y contexto.



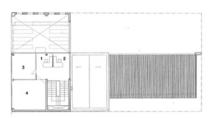
Planta primer piso:

1/ Patio automóviles; 2/ estacionamientos; 3/ deslinde; 4/ hall doble altura; 5/ recepción caia: 6/ nuevos productos: 7/ iefe oficina: 8/ sala de cierre: 9/ consultor vida; 10/ consultor generales; 11/ mantención



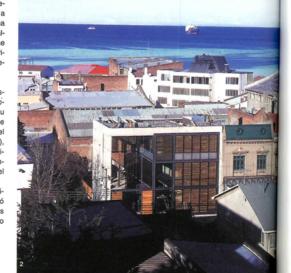
Planta segundo piso:

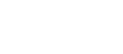
1/ Supervisor generales; 2/ agencia generales; 3/ agencia rentas vitalicias; 4/ bodega



1/ Supervisor vida; 2/ supervisor sef; 3/ agencia sef; 4/ agencia vida





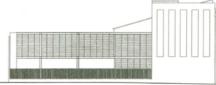


Corte C-C'









Corte B-B'









Corte A-A'

